

Electro Stock

electrónica y electrodomésticos

Manual de Aplicación de Marca

ELEMENTOS BÁSICOS



El logo **ElectroStock** está compuesto por tres elementos básicos, estos elementos deben ser utilizados de acuerdo con las reglas especificadas en las páginas siguientes.

Dichos elementos básicos son:

Logotipo: Una tipografía sin serifas con leve curvatura hacia la derecha, con cuerpo, sólida, amigable y con excelente legibilidad.

Símbolo: El símbolo es la representación de un “slide” comunmente encontrado en aparaos electrónicos como celulares, tablets, etc.

Slogan: “electrónica y electrodomésticos” (todo en minúsculas)



VERSIONES DEL LOGO



Existen dos versiones del logo de **ElectroStock**, donde la interrelación de los elementos cambia.

La versión principal: es la que se debe utilizar siempre que sea posible en una composición con tendencia horizontal.

La versión secundaria: se creó para tener mejor y mayor presencia en formatos con tendencia vertical.

Versión Horizontal



Versión Vertical



PLANOS TÉCNICOS



El plano técnico tiene como objetivo principal, mantener en el tiempo las proporciones del logo. No se deben modificar las proporciones acá establecidas.

Se ha definido un módulo “X” como guía para los planos técnicos. Este módulo “X” equivale al alto de la letra L del slogan “electrónica y electrodomésticos”.

OBS.: Tener en cuenta que en el logo de la versión vertical, la proporción que debe mantenerse siempre es la medida horizontal del slogan y el texto principal.

Versión Horizontal



Versión Vertical



ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

VERSIÓN HORIZONTAL

Área de Seguridad

El área de seguridad existe alrededor del logo para protegerlo de gráficos, fotografías o bordes que puedan invadir su área.

Esta área de seguridad está conformada por un espacio imaginario determinado por el módulo “X”, que equivale a la altura de la letra **L** del slogan “electrónica y electrodomésticos”.

Tamaño Mínimo

Con el fin de conservar la legibilidad y correcta reproducción del logo se ha definido un tamaño mínimo con y sin slogan.

Versión Horizontal



Versión mínima con slogan



Versión mínima sin slogan



ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

VERSIÓN VERTICAL

Área de Seguridad

El área de seguridad existe alrededor del logo para protegerlo de gráficos, fotografías o bordes que puedan invadir su área.

Esta área de seguridad está conformada por un espacio imaginario determinado por el módulo “X”, que equivale a la altura de la letra **L** del slogan “electrónica y electrodomésticos”.

Tamaño Mínimo

Con el fin de conservar la legibilidad y correcta reproducción del logo se ha definido un tamaño mínimo con y sin slogan.

Versión Vertical



Versión mínima con slogan.



Versión mínima sin slogan.



PALETA DE COLORES



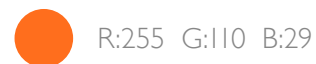
A continuación se presenta la paleta de colores utilizados para el logo de **ElectroStock** en su versión Pantone, CMYK y RGB.

Estas referencias también aplican para el logo en su versión vertical.

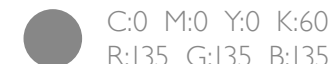
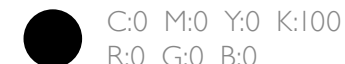


electrónica y electrodomésticos

Colores Principales



Colores Secundarios



VERSIÓN EN POSITIVO Y NEGATIVO



Cuando exista algún tipo de limitación técnica para la reproducción del logo de **ElectroStock**, se pueden utilizar las siguientes versiones en negativo y positivo.

La versión en positivo deberá ser utilizado siempre que el fondo sea claro y la versión en negativo es para los fondos oscuros.

Esto mismo aplica si el logo es utilizado sobre fondos planos de la paleta de colores principales, en ese caso se aplicará el logo que mejor quede con el fondo.

Los mismo parámetros se aplican a la versión vertical del logo de **ElectroStock**.

Version en positivo



Version en negativo



VERSIÓN SOBRE COLORES PRINCIPALES



Cuando sea necesario resaltar el logo de **ElectroStock** dentro de un material gráfico y separarlo del mismo - ya sea como pie o encabezado de página, para documentos o fotografías - deberá utilizarse dicho logo sobre un fondo pleno con los siguientes detalles:

Fondo de color principal institucional con aplicación de logo en positivo (blanco).

Fondo blanco, con aplicación del logo en su versión original.

Estos mismos parámetros aplican a la versión del logo en vertical.

Version horizontal



Version vertical



TIPOGRAFÍA



Tipografía principal

La tipografía principal para **ElectroStock** es Poetsen One, una tipografía sans serif ligeramente inclinada hacia la derecha, con trazos curvos y legibles, con un tono amigable y accesible.

Tipografía secundaria *(para documentos internos)*

Se ha seleccionado la tipografía secundaria Gill Sans por su gran diversidad de estilos. Esta tipografía se debe utilizar en documentos electrónicos y/o de oficina, tales como documentos Word, o presentaciones PowerPoint.

Es también la tipografía utilizada en el Slogan del logotipo.

POETSEN ONE

Poetsen One Regular

GILL SANS

Gill Sans Light

Gill SansLight Italic

Gill Sans Regular

Gill Sans Italic

Gill Sans SemiBold

Gill Sans SemiBold Italic

Gill Sans Bold

Gill Sans Bold Italic

Gill Sans UltraBold

GRACIAS

POR AYUDARNOS A UTILIZAR
BIEN NUESTRA MARCA